



**BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE ORĂȘENEASCĂ NR.
3 AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA**

Telefon/fax: 0244326300/0244326330 ; E-mail: ph.azuga@bec.ro

HOTARAREA NR. 12/31.05.2024

**privind solutionarea plângerii formulate de catre Partidul REÎNNOIM
PROIECTUL EUROPEAN AL ROMÂNIEI – REPER cu privire la utilizarea
de materiale de propagandă electorală neconforme de către Primăria Azuga**

Biroul Electoral de Circumscripție Orășenească nr. 3 Azuga, întrunit în ședință la data de 03.06.2024, constata următoarele:

Prin plângerea înregistrată la Biroul Electoral de Circumscripție Orășenească nr. 3 Azuga, Partidul REÎNNOIM PROIECTUL EUROPEAN AL ROMÂNIEI – REPER a adus la cunoștința BECO nr. 3 Azuga faptul că Primăria Azuga folosește bannere mari afișate în locuri publice, care prezintă imagini și descrieri ale unor proiecte realizate sau în curs de realizare din Azuga, ce includ și o imagine ce a fost folosită în mai multe video-uri electorale de către PNL Azuga. În imagine apare primarul în funcție (membru PNL) Barbu Ciprian-George precum și un grup de consilieri locali, de asemenea membri PNL. Aceste bannere constituie materiale de propagandă electorală și sunt neconforme cu prevederile legale, întrucât nu respectă art. 20 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, respectiv materialele utilizate de Primăria Azuga depășesc dimensiunile maxime permise pentru afișele electorale, afișele electorale care trebuie să aibă dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură, în timp ce bannerele afișate sunt considerabil mai mari, contravenind astfel normelor stabilite. De asemenea, aceste bannere nu respectă art. 20 alin. (5) din Ghid, respectiv materialele afișate nu conțin mențiunile obligatorii a fi imprimate pe materialele de propagandă electorală, cum ar fi numele candidatului sau partidului, denumirea operatorului economic care le-a realizat, codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă și tirajul, iar acest lucru subminează transparența și corectitudinea campaniei electorale. Totodată, nu se respectă art. 21 alin. (1) și (2) din Ghid, respectiv materialele de propagandă electorală au fost produse și distribuite în condiții nepermise de lege, inclusiv prin regie proprie, iar acest aspect contravine prevederilor legale care interzic producerea și difuzarea materialelor în alte condiții decât cele stabilite, afectând astfel corectitudinea competiției electorale.

A mai menționat petentul că nu au fost respectate nici prevederile art. 36 alin. (3) și art. 79 alin. (5) din Legea nr. 334/2006, respectiv materialele de propagandă electorală nu respectă prevederile legale privind mențiunile obligatorii a fi imprimate pe materialele de propagandă electorală și dimensiunile maxime permise pentru afișele electorale. Conform acestor articole, materialele trebuie să includă datele obligatorii și să respecte dimensiunile

specificate de lege pentru a asigura transparența și corectitudinea procesului electoral. De altfel, nu s-au respectat nici prevederile art. 20 alin. (4) din Ghid care dispun că următoarele tipuri de acțiuni și materiale de propagandă electorală nu pot fi finanțate în campania electorală: utilizarea vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie, imagini ale candidaților sau orice alte referiri la competitorii electorali; utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar; spectacole, serbări, focuri de artificii; bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă.

Față de cele sus evocate, a solicitat verificarea de urgență a materialelor de propagandă electorală neconforme și dispunerea măsurilor necesare pentru îndepărtarea acestora și aplicarea sancțiunilor prevăzute de lege pentru nerespectarea normelor privind materialele de propagandă electorală. În conformitate cu art. 80 alin. 3 din Legea nr. 115/2015, a solicitat luarea unor măsuri administrative adecvate pentru a preveni recurența acestor nereguli.

A anexat prezentei plângeri fotografii care ilustrează neregulile sesizate, precum și o hartă pe care este indicată poziționarea acestor bannere.

Primăria Azuga au formulat punct de vedere prin care au susținut că cele 3 bannere nu reprezintă campanie electorală, în sensul prevăzut de art. 20 din Ghidul Finanțării, întrucât au fost amplasate pe data de 24.04.2024, iar campania electorală se desfășoară în perioada 10.05-08.06.2024, ora 7.00, sens în care aceste bannere reprezintă o campanie a Primăriei Azuga și nu îndeplinesc caracteristicile unor materiale de propagandă electorală, respectiv nu conțin sigla vreunui partid politic sau culorile reprezentative, indemnuri electorale sau orice alt element ce ar putea induce ideea unei campanii electorale. Astfel, materialele de informare și promovare ale Primăriei Azuga nu se supun reglementarilor specifice materialelor electorale, invocate în cuprinsul plângerii.

A anexat punctului de vedere certificatele de urbanism și autorizațiile de construire pentru bannerele ce fac obiectul plângerii.

Analizand plângerea formulată, Biroul Electoral de Circumscripție Orășenească nr. 3 Azuga reține următoarele:

Potrivit art. 65 alin.1 din legea nr. 115/2015 „În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale sau organizații ale cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și cetățenii au dreptul să-și exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, utilizarea televiziunii, radioului, presei și a celorlalte mijloace de informare în masă,,

Art. 36 alin.2 și 7 din legea nr. 334/2006 dispune că „ În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.... „7. Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat; b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor; c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a

publicului,,.

Din interpretarea dispozițiilor sus evocate, rezultă că materialele de propagandă electorală enumerate în cadrul plângerii formulate nu se încadrează în dispozițiile art. 36 alin.7 din legea nr. 334/2006, respectiv bannerele menționate nu se referă în mod direct la candidatul PNL la alegerile locale din Azuga sau la alți candidați la consiliul local Azuga, bannerele menționate nu au un obiectiv electoral, având în vedere că nu există vreun însemn electoral sau vreun mesaj electoral pe aceste bannere. Este evident că nici prevederea de la art. 36 alin. (7) lit. d) nu este îndeplinită, având în vedere că bannerele respective nu reprezintă material electoral de propagandă.

Este adevărat că în cadrul acestor bannere este prezentată o fotografie cu echipa Primăriei Azuga din care face parte candidatul la funcția de primar la alegerile locale din data de 09.06.2024 și alte persoane care candidează la funcția de consilier local, însă din nici unul din cele 3 bannere nu rezultă numele acestora sau alte elemente cu referire directă la candidații nominalizați de petent. De asemenea, în niciunul din bannerele menționate de petent nu s-a îndemnat la votarea unui anumit candidat.

Art. 70 alin.3 din legea nr. 115/2015, care poate fi aplicat prin analogie la situația expusă de petent, permite candidaților care dețin funcții publice să apară în emisiuni informative strict în probleme legate de exercitarea funcției lor. Or, cele 3 bannere prezintă strict realizările Primăriei și a echipei din cadrul Primăriei Azuga în exercitarea atribuțiilor ce le-au revenit în cadrul mandatului acordat de cetățeni, aspect permis de legiuitor.

Conform DEX, propaganda presupune răspândirea unor idei care prezintă și susțin o teorie, o concepție, un partid politic etc., cu scopul de a convinge și de a câștiga adepți, iar prin noțiunea „electoral” se înțelege privitor la alegeri. Cum acest înțeles comun al sintagmei „propagandă electorală” nu se regăsește în cazul de față, BECO nr.3 Azuga apreciază sesizarea petentului ca fiind nefondată.

Astfel, susținerile petentului REPER privind faptul că au fost încălcate prevederile art. 20 și art. 21 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 sunt nefondate, întrucât bannerele respective, așa cum BECO nr. 3 Azuga a concluzionat mai sus, nu fac parte din cele menționate de art. 36 alin.7 din legea nr. 334/2006.

Suplimentar, BECO nr. 3 Azuga constată că art. 36 alin. 3 din Legea nr. 334/2006 prevede în mod expres datele pe care trebuie să le conțină materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e), deci inclusiv categoria alte materiale tipărite : „a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).”.

Or, din fotografiile furnizate de către petent și din cercetarea la fața locului realizată de către membrii BECO nr. 3 Azuga rezultă cu evidență că bannerele în discuție nu conțin niciunul din aceste elemente.

Din partea PMP doamna Damian Nica, arata ca in pliantele electorale inmanate cetatenilor in campania electorala a candidatului PNL George Barbu apar aceleasi imagini care sunt pe cele 4 banere precum si fotografia cu actuali si viitori candidati la functia de consilieri din partea PNL si nu intreg Consiliul Local. In fotografie este si domnul Pascu Nicolae care pana

in octombrie este consilier din partea PSD si candideaza pe listele de consilieri din partea PNL, astfel consider ca aceste banere sunt material publicitar privind campania electorala al candidatului George Barbu. PMP ul doreste inlaturarea acestor banere si sustine contestatia formulata de REPER.

Din partea REPER, domnul Nedelcu Mihai, consider ca banerele nu au dimensiune corespunzatoare, acceptata de lege, nu sunt amplasate in locurile special amenajate si nu au inscriptionat nici firma producatoare ceea ce poate duce la inducerea in eroare a populatiei pentru ca acestea pot fi platite din bani publici si nu din banii partidului. In plus, sloganul folosit pe aceste banere este prezent si in materialul de propaganda inmanat populatiei.

Din partea USR, domnul Iosifescu Nicolae, arata banerele in cauza au fost amplasate in perioada electorala, dupa 25 aprilie, si corespund in mare parte cu materialele de propaganda electorala folosite de PNL in aceasta campanie. Din aceasta cauza consider ca este evidenta intentia de propaganda electorala cu aceste banere.

Din partea PNL, doamna Popa Anca Gabriela, arata ca potrivit punctului de vedere inaintat de Primaria Orasului Azuga cererile pentru amplasarea banerelor au fost depuse pe data de 24.04.2024, ulterior certificatul de urbanism a fost primit pe data de 25.04.2024, iar perioada desfasurarii campaniei electorale este 10.05.2024-08.06.2024 ora 07:00. In legatura cu sloganul, pe pagina oficiala de facebook a orasului Azuga este prezent un slogan asemanator: Continuum sa reconstruim Azuga.

Față de cele ce preced, Biroul Electoral de Circumscripție Orășenească nr. 3 Azuga, in raport de votul exprimat in cadrul sedintei si consemnat in cuprinsul procesului verbal de sedinta nr.102/31.05.2024, va respinge cererea, cu majoritate de voturi dintre cei prezenti.

**BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE ORĂȘENEASCĂ nr. 3 AZUGA
HOTĂRĂȘTE:**

Art. 1. Respinge cu majoritate plângerea formulată de către Partidul REÎNNOIM PROIECTUL EUROPEAN AL ROMÂNIEI – REPER .

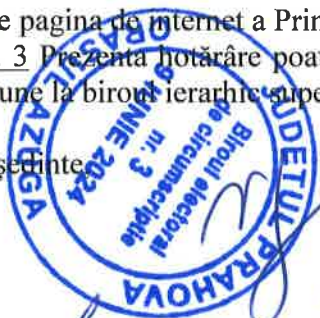
Art. 2. Prezenta hotarare se aduce la cunoștința publică prin afișare la sediul BECO nr. 3 Azuga și pe pagina de internet a Primăriei Azuga, și se comunica persoanelor interesate.

Art. 3 Prezenta hotărâre poate fi contestată în termen de 48 de ore de la afisare. Contestația se depune la biroul ierarhic superior, sub sancțiunea inadmisibilității.

Președintele

Locțiitor,

Membrii,



○ Alexandru Georgiana, reprezentant PSD

○ Popa Anca Gabriela, reprezentant PNL

○ Iosifescu Nicolae, reprezentant USR

○ Dăscăleanu Vasile Ion, reprezentant UDMR

○ Scafă Cristina Adela, reprezentant al AUR

○ Damian Nica, reprezentant al PMP

○ Nedelcu Mihai Adrian, reprezentant al REPER